

EL STOP Y EL OBJETIVO

Cómo los ubico antes de entrar

Primero el plan, después la entrada

El stop y el objetivo se deciden antes de apretar el botón, mirando el gráfico. No en el medio de la operación, cuando ya hay plata en juego y decide la emoción. Si entrás sin los dos marcados, no estás operando: estás apostando.



Stop **debajo de la zona**,
objetivo **antes del máximo anterior**.



Stop **arriba de la zona**,
objetivo **antes del mínimo anterior**.

EL STOP: DONDE TU IDEA DEJA DE TENER SENTIDO

- ✓ **Del otro lado de la zona, con margen**
 La zona es la que justifica tu entrada. Si el precio la atraviesa y llega a tu stop, la idea ya no vale: cerrás y listo.
- ✗ **Adentro de la zona**
 El precio la respira, entra y sale. Un stop ahí te saca por nada, y muchas veces justo antes de que salga para tu lado.
- ✗ **Donde te duele menos**
 Un stop chico porque sí no te protege: te saca antes. El tamaño del stop lo decide el gráfico, no tu bolsillo.
- ✗ **La misma cantidad de pips para todo**
 Cada operación tiene su zona. Un número fijo ignora lo que está haciendo el precio.

El objetivo: donde el precio puede llegar

- ✓ **Un poco antes del próximo nivel**
El máximo o el mínimo anterior, o la zona donde el precio ya frenó. Ahí es donde lo más probable es que vuelva a frenar.
- ✗ **Donde te gustaría que llegue**
Si en el camino hay un nivel que ya lo frenó antes, es probable que lo frene de nuevo, y la ganancia que veías se te vuelve en contra.
- ✗ **«A ver hasta dónde va»**
Sin objetivo no sabés cuánto podés ganar, y no podés medir si la operación vale la pena.

ANTES DE APRETAR EL BOTÓN, CUATRO PREGUNTAS

- 1 **¿Dónde deja de tener sentido mi idea?**
Ahí va el stop.
- 2 **¿Hasta dónde puede llegar el precio?**
Ahí va el objetivo.
- 3 **¿Lo que puedo ganar justifica lo que arriesgo?**
Si el objetivo queda más cerca que el stop, casi nunca vale la pena.
- 4 **¿Cuánto pierdo en plata si toca el stop?**
El tamaño de la posición sale de la distancia al stop, no al revés.

LO QUE NO SE HACE

- ✗ Correr el stop para «darle aire». El stop nunca se aleja: es la forma más rápida de fundir una cuenta.
- ✗ Moverlo a la entrada por miedo. Acercarlo tiene sentido cuando el mercado te da una razón, no cuando te da nervios.
- ✗ Entrar sin los dos marcados.

Cómo los ubico dentro de cada estrategia es lo que trabajamos en la formación.

Si querés conocerla, escribime por WhatsApp: wa.link/w3j7wb